



LUNDS
UNIVERSITET

Ekonomihögskolan

EAGMP, Magisterprogram i Managing People, Knowledge & Change, 60 högskolepoäng

Master's Programme (One year) in Managing People, Knowledge & Change, 60 credits

Program med akademiska förkunskapskrav och med slutlig examen på avancerad nivå / Second cycle degree programme requiring previous university study

Beslutsuppgifter

Utbildningsplanen är fastställd av Fakultetsstyrelsen för Ekonomihögskolan 2016-09-15 med ikraftträdande 2016-09-15, att gälla från och med höstterminen 2016.

Programbeskrivning

Utbildningens mål är att ge en bättre förståelse från såväl teoretiskt som praktiskt perspektiv för de olika utmaningar en yrkesverksam chef och konsult ställs inför.

Det övergripande ändamålet för utbildningen är att ge breda och djupa kunskaper om organisation och verksamhetsledning. Ett unikt inslag i utbildningen är att den utgår från lärarnas internationellt uppmärksammade forskningsområden. Här ingår områden som ledning av kunskapsintensiv verksamhet, organisationsidentitet, organisationskultur, ledarskap och förändring. I synnerhet betonas de strategiska aspekterna av de samtidsutmaningar som har med arbets- och verksamhetsledning att göra.

Utifrån detta övergripande mål tillämpas teoretiska begrepp, modeller och verktyg på autentiska och komplexa problem i verksamheter för att studenterna ska få möjlighet att arbeta med avancerad problemlösning. Ett ytterligare syfte med utbildningen är att introducera, förklara och tillämpa metodaspekter av organisationsstudier, särskilt med avseende på insatser som vill uppnå organisationsförändringar.

Karriärmöjligheter

Utbildningens målgrupp är i synnerhet, men inte uteslutande, studenter som siktar på yrkesarbete inom ledningsrådgivning, personal eller verksamhetsledning. Under senare år har det blivit allt vanligare att anställa personer med en examen i företagsekonomi med inriktning på verksamhet- och personalledning samt konsultverksamhet och rådgivning. Det är tydligt att en examen som kombinerar företagsekonomisk expertis med kunskap om personalfrågor är eftertraktad.

Anknytning till fortsatta studier

Studenter med avslutad examen har behörighet för att ansöka om fortsatta studier i företagsekonomi på forskarnivå.

Mål

Utbildningen bygger på tidigare studier på grundnivå med anknytning till företagsekonomi. I enlighet med Högskoleförordningen ska en student för magisterexamen ha uppnått följande:

Lärandemål relaterade till Ekonomihögskolans mission

Studenter kommer att utvecklas i rollen som reflekterande praktiker i att ta en aktiv roll för att utveckla ett hållbart samhälle som bygger på innovativt tänkande.

Kunskap och förståelse

För en magisterexamen ska studenten:

- visa kunskap och förståelse inom ledarskap, kunskap och förändringsprocesser, inbegripet såväl överblick över området som fördjupade kunskaper inom vissa delar av området samt insikt i aktuellt forsknings- och utvecklingsarbete, och
- visa fördjupad metodkunskap inom ledarskap, kunskap och förändringsprocesser
- visa förmåga att utveckla ett kritiskt förhållningssätt till studerade företeelser

Färdighet och förmåga

För en magisterexamen ska studenten:

- visa förmåga att integrera kunskap och att analysera, bedöma och hantera komplexa företeelser, frågeställningar och situationer, även med begränsad information
- visa förmåga att självständigt identifiera och formulera frågeställningar, att planera och med adekvata metoder genomföra kvalificerade uppgifter inom givna tidsramar
- visa förmåga att muntligt och skriftligt klart redogöra för och diskutera sina slutsatser och den kunskap och de argument som ligger till grund för dessa i dialog med olika grupper
- visa sådan färdighet som fordras för att delta i forsknings- och utvecklingsarbete eller för att självständigt arbeta i annan kvalificerad verksamhet, och
- visa fördjupad förståelse för de föränderliga sammanhang organisationer i dag befinner sig i och för de utmaningar sådana sammanhang ställer den

yrkesverksamme chefs problemlösning inför

- visa förmåga att arbeta såväl enskilt som i grupper med studenter från olika bakgrund för att lösa praktiska problem och leda längre projekt

Värderingsförmåga och förhållningssätt

För en magisterexamen ska studenten:

- visa förmåga att inom ledarskap, kunskap och förändringsprocesser göra bedömningar med hänsyn till relevanta vetenskapliga, samhälleliga och etiska aspekter samt visa medvetenhet om etiska aspekter på forsknings- och utvecklingsarbete
- visa insikt om vetenskapens möjligheter och begränsningar, dess roll i samhället och människors ansvar för hur den används
- visa förmåga att identifiera sitt behov av ytterligare kunskap och att ta ansvar för sin kunskapsutveckling
- visa förmåga att identifiera relevanta forskningsämnen inom det övergripande området ledarskap, kunskap och förändringsprocesser och självständigt utforma och genomföra en undersökning som på ett relevant sätt utreder frågan
- visa förmåga att informera såväl experter inom ledning som icke-experters om analyser och slutsatser

Självständigt arbete (examensarbete)

För magisterexamen ska studenten inom ramen för kursfordringarna ha fullgjort ett självständigt arbete (examensarbete) om minst 15 högskolepoäng i de ämnen inom ledarskap, kunskap och förändringsprocesser som behandlas i programmet.

Kursuppgifter

Den ettåriga magisterutbildningen omfattar 60 högskolepoäng. Läsåret är uppdelat i två terminer om 30 högskolepoäng.

Följande kurser ingår i utbildningen.

Termin 1, period 1

Under den första perioden tar studenterna två gemensamma kurser som ger en introduktion till grundläggande modeller och perspektiv som kommer att användas under hela programmet.

Knowledge Work and Organization (7,5 hp)

Kursens mål är att öka och fördjupa kunskapen och förståelsen vad gäller kunskapsintensiva företag och organisationer genom att behandla temat kunskap inom ekonomi och samtida företag/organisationer. I synnerhet betonas ledningen av kunskapsintensiva verksamheter, t ex strategi, organisation, ledarskap, personalfrågor och arbetsförhållanden i tjänsteföretag, högteknologiska företag och verksamhet i offentlig sektor. Betoningen ligger på näringslivet men många olika verksamheter och organisationer behandlas: Ledningsrådgivning, högteknologi, redovisning, läkare/hälsovård.

Begreppet kunskap presenteras och dess betydelse i dagens samhälle diskuteras. Den

historiska bakgrunden till att en ökande efterfrågan på specialisering och kunskap har lett till framväxten under senare årtionden av så kallade "kunskapsintensiva" företag presenteras. Vidare identifieras och beskrivs de utmärkande dragen för kunskapsintensiva företag och verksamheter.

Ett annat ämne för kursen är personal i kunskapsintensiva företag/verksamheter, d v s kunskapsarbetare. Ett sätt att beskriva kunskapsarbetare är att göra en jämförelse med "vanliga" yrken. En sådan jämförelse, på olika nivåer, ger ytterligare insikt om vad som särskiljer yrkesverksamma som kan beskrivas som kunskapsarbetare.

Organizational Development (7,5 hp)

Kursens mål är att ge fördjupad praktisk och teoretisk kunskap om organisationsutveckling. I synnerhet behandlas tekniker för insatser från såväl chefer som konsulter. Praktiska kunskaper kompletteras med reflektioner över utveckling och förändring från olika forskningsperspektiv.

Syftet för kursen är att ge avancerade teoretiska och praktiska kunskaper om hur skälen och processerna för organisationsförändringar kan förstås och förklaras. Särskilt betonas processuella organisationsteorier som kan tillämpas på många olika empiriska situationer och några av de olika forskningsmetoder som är särskilt utformade för att stödja och utvärdera sådana teorier.

Termin 1, period 2

I den andra perioden ingår valbara kurser. Den enskilde studenten väljer två av tre kurser som löper parallellt under terminens andra hälft:

Managing Creativity and Innovation (7,5 hp)

Kursen är uppdelad i fyra relaterade delar som behandlar hur man kan stimulera och vidareutveckla kreativitet och innovationer i organisationer, vilken roll som olika intressenter har för innovationer, varför innovation och kreativitet har blivit så viktigt i organisationer samt vilka fördelar och potentiella nackdelar som de kan medföra. Med det målet presenteras och diskuteras i del 1 olika perspektiv på innovation och kreativitet. I del 2 undersöks olika exempel på och utmaningar som följer av att leda och styra innovation och kreativitet. I denna del diskuteras hur man stimulerar innovationer och hur man på bredare organisatoriskt sätt försöker strukturera och kommersialisera innovationer. Den tredje delen av kursen undersöker de bredare ekonomiska, kulturella och samhällliga sammanhangen som omger innovationer och kreativitet. Den fjärde och sista delen behandlar särskilt effekterna av disruptiva innovationer i relation till mera kritiskt tänkande och etiska hänsynstaganden.

Strategic Human Resource Management (7,5 hp)

Kursens mål är att ge fördjupade praktiska och teoretiska kunskaper om personaladministration samt dess kopplingar till och relevans för övergripande frågor om organisationsstrategi. I synnerhet behandlas personaladministrationens karaktär, strategiska sammanhang, regelverk och praktik samt dess roll i strategiska förändringsprocesser. Kursen är inriktad på såväl den individuella som den kollektiva aspekten av anställningsförhållandet och ger en introduktion till centrala diskussioner på området.

I kursen behandlas centrala och framväxande frågor inom personaladministration. I synnerhet utforskas aktuella debatter på området, t ex förhållandet mellan personaladministration och företagsstrategi, hårda och mjuka förhållningssätt till personaladministration och kopplingarna mellan personaladministration och verksamhetens resultat. Vidare söker sig kursen bortom traditionella förhållningssätt och ifrågasätter personaladministrationens och personalavdelningens karaktär från mer kritiska perspektiv. Kursen ger även möjlighet att göra kopplingar mellan personaladministration och andra aktuella teman inom verksamhets- och ledningsstudier, t ex organisationskultur, lärande och internationellt affärsutbyte.

Corporate Social Responsibility (7,5 hp)

I kursen undersöks det samhällsansvar som i allt högre utsträckning utkrävs av företag och de olika strategier som verksamheter vidtar för att iaktta sitt samhällsansvar. Vidare behandlas påtryckningar på företag från olika intressenter som t ex regeringar, fackföreningar, konsumentgrupper och miljöaktivister. Kursens första del är inriktad på några av de teoribildningar som brukar tillämpas på frågan om företags samhällsansvar. Här ingår etiska förhållningssätt som t ex Kants etik, utilitarianism och konfucianism, intressentteorier, teorier om marknadsdisciplin och institutionsteori. En central del av kursen är inriktad på typiska interna och externa dilemman vad gäller företags samhällsansvar. Bland interna dilemman ingår företagets ansvar i fråga om arbetsplatsens säkerhet, rättvisa villkor för anställda och intern styrning. Med externa dilemman avses företagets ansvar gentemot aktieägarna, tillverkning av skadliga produkter och inverkan på den omgivande biosfären. Genomgående används konkreta fall i kursen.

Termin 2, period 3

Den första delen av den andra terminen är inriktad på forskningsmetoder och avancerad organisationsteori.

Research Methods (7,5 hp)

I kursen behandlas några av de vanligaste kvalitativa forskningsmetoderna som används inom organisationsforskning och avancerade konsultutredningsmodeller, t ex intervjuer, observationer, dokumentstudier m m. Olika antaganden om världen och vår kunskap om den, liksom om forskningens ändamål, diskuteras i förhållande till dessa olika tekniker för framtagande av data. Kursen lyfter även fram den skriftliga redovisningen av forskning, d v s hur forskningsresultat redovisas skriftligt.

Leadership (7,5 hp)

Kursen mål är att öka och fördjupa kunskapen om ledarskapets betydelse. Med betoning på de olika verktyg som ofta används i förändringsprocesser underlättas en tolkande förståelse för strategier, organisationskultur, identitet och ledarskap. Kursen sätter särskilt fokus på utövande av ledarskap i komplexa organisationer där förhållanden som exempelvis strategi och kultur påverkar ledarskapsprocesserna.

I kursen behandlas den avgörande roll innebörder, värderingar och identitet spelar i verksamhetens liv, vari ingår företagsstrategi och ledarskap. Det huvudsakliga målet är att underlätta en integration mellan teori och praktik. Kursen bygger på fall från en

bred uppsättning affärsverksamheter.

Termin 2, period 4

Den sista studieperioden är helt inriktad på examensarbetet. Studenterna ska formulera en tydlig och lämplig frågeställning i början av denna den avslutande perioden. Ämnet väljs från en lista av breda teman som sammanställts av de aktuella handledarna. I början av perioden utses en lämplig handledare till respektive examensarbete.

Examensarbete (15 hp)

Studenterna arbetar i par med originalforskning inom en lämplig verksamhet eller strategiskt fält som är relaterat till utbildningens övergripande perspektiv. Vid periodens slut examineras och opponeras examensarbetet vid ett slutseminarium.

Se bilaga EAGMP Programstruktur.

Examen

Examensbenämningar

Ekonomie magisterexamen

Huvudområde: Företagsekonomi med fördjupning i ledarskap, kunskap och förändringsprocesser

Degree of Master of Science in Business and Economics (60 credits)

Major: Business Administration with specialization in Managing People, Knowledge and Change

Examensfordringar

Examensfordringarna för *Ekonomie magisterexamen, huvudområde företagsekonomi med fördjupning i ledarskap, kunskap och förändringsprocesser* utgörs av 60 hp på avancerad nivå. Följande ska ingå i examen: de kurser som omfattas av aktuell programstruktur (se bilaga) inklusive kursen *BUSN49 Degree Project in Managing People, Knowledge and Change - Master Level, 15 hp*.

Förkunskapskrav och urvalsmetod

Förkunskapskrav

Examen på grundnivå (kandidatexamen) med minst 60 högskolepoäng i företagsekonomi. Engelska 6.

Urvalsmetod

Baseras på akademiska meriter från studierna på grundnivå, och en avsiktsförklaring (Statement of Purpose) i vilket sökande ska motivera varför de söker till programmet.

Övrigt

Programledning

För varje program utser Ekonomihögskolans styrelse en programansvarig som ansvarar för kvalitetsutveckling och kvalitetssäkring av programmet. Varje program knyts även till en värdinstitution, som utgörs av en av Ekonomihögskolans institutioner. Värdinstitutionen ansvarar för att administrativ support ges till studenter och lärare knutna till programmet.

Programansvarig är även sammankallande för en programgrupp eller programråd som består av lärare och studentrepresentanter samt representanter för administrativ support som håller regelbundna möten för att säkerställa att program genomförs med hög kvalitet.

Alla program vid Ekonomihögskolan utvärderas årligen och ett programstyrkort presenteras för styrelsen som ett led i fakultetens kvalitetsutvecklings- och säkringssystem.

Betygsskala

Vid Ekonomihögskolan betygsätts kurser i enlighet med följande betygsskala:

- A** (Utmärkt) 85-100 poäng/procent. Ett framstående resultat som är utmärkt vad gäller teoretiskt djup, praktisk relevans, analytisk förmåga och självständighet.
- B** (Mycket bra) 75-84 poäng/procent. Ett mycket bra resultat som karakteriseras av mycket bra teoretiskt djup, praktisk relevans, analytisk förmåga samt självständighet.
- C** (Bra) 65-74 poäng/procent. Ett bra resultat som karakteriseras av bra teoretiskt djup, praktisk relevans, analytisk förmåga samt självständighet.
- D** (Tillfredsställande) 55-64 poäng/procent. Ett resultat som är tillfredsställande vad gäller teoretiskt djup, praktisk relevans, analytisk förmåga och självständighet.
- E** (Tillräckligt) 50-54 poäng/procent. Ett resultat som möter minimikraven vad gäller teoretiskt djup, praktisk relevans, analytisk förmåga och självständighet, men inte mer.
- U** (Otillräckligt/Underkänt) 0-49 poäng/procent. Ett resultat som är otillräckligt vad gäller teoretiskt djup, praktisk relevans, analytisk förmåga och självständighet.

För att få godkänt på en kurs måste studenten få betyg E eller högre.

Undervisande lärare avgör om antalet högskolepoäng ska omvandlas till 100 poäng på aktuell kurs eller om ovanstående skala ska tillämpas som procent på en annan skala.

Akademisk hederlighet

Lunds universitet ser allvarligt på fusk och plagiat och disciplinära åtgärder vidtas gentemot studenter som misstänks vara inblandade i någon form av fusk och/eller plagiat. De disciplinära åtgärderna är varning och avstängning under en begränsad tid.

Programstruktur för Magisterprogram i Managing People, Knowledge & Change

Programmet på 60 högskolepoäng har följande struktur:

Termin 1, höst (30 hp)		Termin 2, vår (30 hp)	
Period 1 Sep-Okt	Period 2 Nov-Dec	Period 3 Jan-Mar	Period 4 Apr-Jun
<p><i>Två obligatoriska kurser:</i></p> <p>BUSN40 Knowledge Work and Organization (7,5 hp)</p> <p>BUSN41 Organizational Development (7,5 hp)</p>	<p><i>Två av följande kurser:</i></p> <p>BUSN48 Managing Creativity and Innovation (7,5 hp)</p> <p>BUSN44 Strategic Human Resource Management (7,5 hp)</p> <p>BUSN43 Corporate Social Responsibility (7,5 hp)</p>	<p><i>Två obligatoriska kurser:</i></p> <p>BUSN46 Research Methods (7,5 hp)</p> <p>BUSN47 Leadership (7,5 hp)</p>	<p><i>En obligatorisk kurs:</i></p> <p>BUSN49 Degree project (15 hp)</p>

Skolans programportfölj utvecklas ständigt och ibland kan kurser bytas ut eller ändras efter att du har accepterat din studieplats. Dessa förändringar är vanligtvis ett resultat av studenternas feedback och/eller utveckling inom respektive ämne. Ändringar kan ske i form av förändrat kursinnehåll, undervisningsformat eller examinationsformer. Alla sådana förändringar är avsedda att främja studenternas inläring. Om programmet innefattar valbara kurser så kan studenter i de flesta fall beredas plats i enlighet med önskemål, men det finns inga garanterade kursplatser.

1 högskolepoäng (hp) = 1 ECTS-poäng